



ÄRZTE-KOMPASS

für Anhalt-Bitterfeld und Dessau

Mit Ärzte- und Klinikenverzeichnis für die Region

WOCHENSPIEGEL
Super Sonntag



Über das neue Magazin:

- Am 18. November 2020 veröffentlicht der Wochenspiegel/Super Sonntag wieder seinen ÄRZTE-KOMPASS für die Region.
- Das wertig gestaltete Hochglanz-Magazin im A4-Format wird in einer Auflage von jeweils 6.000 Exemplaren gedruckt.
- Der ÄRZTE-KOMPASS ist gratis und liegt in den MZ- und Wochenspiegel-Servicepunkten, in den Bürgerbüros des Landkreises, in den Filialen der Sparkasse und bei ausgewählten Apotheken aus.
- Beworben wird das Magazin in den Wochenspiegel/Super Sonntag-Lokalausgaben, auf den Web- und Facebook-Seiten des Verlages.
- Inhaltlich dreht sich alles um die medizinische Versorgung direkt vor Ort. Dies geschieht mit einem übersichtlichen Ärzte- und Klinikenverzeichnis der Region und interessanten Beiträgen aus dem medizinischen Bereich.

Welche Zielgruppe spricht der ÄRZTE-KOMPASS an?

- Alle Einwohner der Region, die einen medizinischen Ansprechpartner direkt vor Ort suchen.
- Alle Leser/innen, die sich für Gesundheitsthemen interessieren und aktiv etwas für ihr eigenes Wohlbefinden unternehmen.

Wie ist das Magazin aufgebaut?

- Ärzte- und Klinikenverzeichnis der Region
- Beiträge aus dem medizinischen Bereich (siehe Übersicht)...
- Auf jeder Seite stehen maximal 1 bis 2 Kunden. Die Anzeigen haben eine feste Größe, so dass sie immer im Fuß der Seite platziert sind und damit für die Kunden eine sehr hohe Werbewirkung erzielen.
- Das Layout ist hell, modern und sehr strukturiert aufgebaut, so dass sich die Leser/innen sehr schnell und einfach orientieren können.



Für welche Unternehmen schafft der ÄRZTE-KOMPASS das ideale Werbeumfeld?

- Alle Unternehmen aus der Gesundheitsbranche, wie z.B. Ärzte und Zahnärzte, (Reha)-Kliniken, Physiotherapien, Hebammen, Logopäden, Apotheken, Sanitätshäuser, Hörgeräteakustiker, Optiker, Blutspendedienste, Heil- und Chiropraktiker, DRK, Johanniter, AWO, Orthopädische Schuhmacher, Dentallabore, Tierärzte
- Versicherungen, Banken, Notare, Rechtsanwälte, Bestatter
- Buchhandlungen, Taxiunternehmen, Reformhäuser, Drogerien, Perückenstudios, Matratzen- und Bettenstudios, Büroausstatter und Möbelläden, Autohäuser, Badausstatter, Küchenstudios, Blumenhaus, Elektromärkte
- Ernährungsberater, Podologen, Kosmetikstudios, Wellness-Hotels, Salzgrotte
- Fitness-Studios, Personal-Trainer, Schwimmbäder, Sportvereine
- ...



Was zeichnet die Werbung in diesem Magazin aus?

- Lange Verweildauer beim Leser → das Ärzte- und Klinikenverzeichnis legt man sich sicher weg, um nachzuschauen, wenn Bedarf ist
- Zielgruppenspezifische Redaktion → Beiträge interessieren Menschen, die sich mit dem Thema Gesundheit vorbeugend oder krankheitsbedingt auseinandersetzen (müssen)
- Hohe Aufmerksamkeit der Werbung →
 - da je Seite nur 1- 2 Anzeigen im Fuß stehen, rücken diese direkt ins Blickfeld
 - PR-Anzeigen im Redaktionslayout sorgen für hohe Glaubwürdigkeit und man kann viele Informationen unterbringen
- Lokalität → lokale Ansprechpartner (im Verzeichnis und den Anzeigen) verbunden mit medizinischen Themen interessieren den Leser und es gibt diese Mischung nicht bei Google & Co. zu finden



Über welche redaktionelle Themen wird im **ÄRZTE-KOMPASS** berichtet?

- Ärzte- und Klinikenverzeichnis der Region
- Impfkalender
- Was gehört alles in die Haus- und Reiseapotheke?
- Wie beantrage ich eine Kur? Welche Kuren gibt es?
- Neues aus dem Bereichen Seh- und Hörhilfen
- Worin unterscheiden sich die privaten und gesetzlichen Versicherungen? Welche Zusatzversicherungen gibt es?
- Das Zahnimplantat: Pro und Contra
- Ingwer, Salbei & Co – Hilfe aus der Natur
- Rückenschule und Fitness – so beugt man Rückenproblemen vor
- Je ein Beitrag aus dem Bereich Reizdarm, Herzerkrankungen und Diabetes
- Blut- und Organspende
- Wichtige Vorsorgeuntersuchungen
- Ernährungstipps bei Unverträglichkeiten



Grafische Gestaltung, Texte und Fotos sind im Preis inklusive.

Preisliste

Erscheinungstermin: 18.11.2020 Auflage: 6.000 Exemplare
 Anzeigenschluss: 21.10.2020 Format: A4, Hochglanz, geheftet

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm	Netto-Preis	Grundpreis
1/1 Seite Umschlag	210 x 297 + 3 mm Anschnitt	889,00€	1.045,88 €
1/1 Seite PR-Anzeige	190 x 267	711,00€	836,47 €
85/4	190 x 85	279,00€	328,24 €
85/2	93 x 85	146,00€	171,76 €

Magazinpaket 2020:

Buchen Sie unser Magazinpaket 2020 und erhalten Sie:

- 10% Nachlass bei Belegung von mind. drei Sonderprodukten/Magazinen mit Ihrer Anzeige
- 15% Nachlass ab Belegung von mind. vier Sonderprodukten/Magazinen mit Ihrer Anzeige.

Es gelten die AGB der Wochenspiegel-Verlags-GmbH & Co. KG. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und sind nicht mehr rabattfähig.

Die Gesundheit ist wie das Salz: Man bemerkt nur, wenn es fehlt.

Italienisches Sprichwort

Sandra Fuchs
Mediaberaterin Bitterfeld
E-Mail: Sandra.Fuchs@mz.de
Tel.: 03493/ 305713

Roxana Ramowsky
Verkaufsförderung Köthen
E-Mail: Roxana.Rambowsky@mz.de
Tel.: 0340/ 2611040

Doreen Schmidt
Verkaufsförderung Dessau
E-Mail: Doreen.Schmidt@mz.de
Tel.: 0340/ 2611046